

➤ ANGEBOT FÜR MITGLIEDER AUSGEBAUT

Wirksam werben

Ein neues Angebot für die Mitglieder der Marketingoffensive Parkettprofi hat Pallmann, Würzburg, gestartet. Mit dem Parkettprofi-Portal möchte man Parkettlegerbetrieben dabei helfen, sich systematisch als regionale Marke zu positionieren und an Bekanntheitsgrad zu gewinnen. Damit das mit möglichst wenig Zeitaufwand gelingt, bietet die Initiative Parkettprofi ein komfortables Online-Angebot, mit dem sich öffentlichkeitswirksame Maßnahmen mit wenigen Klicks umsetzen lassen. Der Internetauftritt für Endkunden, mit Informationen rund um das Parkettverlegen, bekam ebenfalls ein neues Gesicht.

Die Angebote des Netzwerks sind benutzerfreundlich im Mitgliederportal zu finden. Schwerpunkt bietet

dabei die Möglichkeit, sich individuelle Marketingmaßnahmen erstellen und zusenden zu lassen. Das Angebot reicht von Geschäftsausstattung über Arbeitskleidung, Kundengeschenke, Großflächenplakate und Baustellenbanner bis hin zu individueller Fahrzeugbeschriftung. „Wir beobachten oft, dass Betriebe fachlich brillant sind, dass Bekanntmachen und Etablieren des Betriebs in der Region aber durch Zeitnot und mangelndes Marketing-Know-how leider allzu oft zu kurz kommen“, so Michael Röster von der Marketing-Offensive Parkettprofi. „Die von uns zusammengestellten Maßnahmen sind daher genau auf die Bedürfnisse von Parkettlegern angepasst und erprobt. Zeitaufwendige und kostenintensive Zusammenarbeit mit Werbeagenturen oder Grafikern entfällt durch die bereits vorgefertigten Layouts und Designs.“



Treppenverbinder von Kreuzberger Treppenbau

➤ TREPPENVERBINDER **Stufen einfach montieren**

Einen Beschlag, mit dem sich geschlossene Treppen mit Stellstufen ausführen lassen, hat Volker Kreuzberger von Kreuzberger Treppenbau in Bubsheim/DE entwickelt. Der TreVe-Treppenverbinder lässt sich einfach montieren. Die Halter werden einfach in die Wange geschraubt, dann die Stufen von oben auf die Verbinder gelegt und anschließend mit den Setzstufen verschraubt. Den TreVe-Treppenverbinder gibt es in zwei Varianten: Beim TV95-12 entsteht dank 4 mm Abstand zwischen Stufen und Wangen ein schwebender Eindruck der Stufen zwischen den Wangen, bei Treppen mit Setzstufen wird die Schattennut mit einem P-Profil

geschlossen. Die Version TV97-12 wird ohne Abstand von Stufen zu Wangen montiert.

➤ PARALLELOGRAMM-PROFIL MIT STRUKTUR FÜR TERRASSEN UND FASSADEN **Elegantes Design**

Wie kaum eine andere Profilform verleiht das Parallelogramm Fassaden eine moderne und stilvolle Optik. Dieses edle Design wurde bisher von Mocopinus, Ulm/DE, nur für die Fassadenverkleidung angeboten. Jetzt kann das gleiche Profil auch für Terrassen eingesetzt werden. Das universell einsetzbare Profil ermöglicht eine gleichförmige Verlegung für die Fassade und den Outdoorbereich. Damit ent-

steht aus zwei Elementen eine optische Einheit.

„Mocopinus hat mit den strukturierten Parallelogramm-Profilen Laritec, Alpingrav10 und Apexgrav10 eine Auswahl vollkommen neuartiger Gestaltungsmöglichkeiten für den Außenbereich entwickelt“, kommentiert Mocopinus-Geschäftsführer Eric Erdmann. Durch die abgeschrägten Elemente wirkt das Fugenbild schmaler und blickdichter. Zudem kann Regenwasser schneller ablaufen. Zwei Ausführungen stehen zur Wahl – naturbelassen und eine Vergrauungsoptik.

Die Parallelogramm-Profile aus Sibirischer Lärche gibt es standardmäßig in 27 mm Stärke, 68 mm Breite und 4 m Länge.

